

# 2021 RAPPORT D'ACTIVITÉS

**cem**

CHAMBRE ECONOMIQUE  
MULTIprofessionnelle  
— Saint-Barthélemy —





# ÉDITO

CETTE ANNÉE 2021 AURA ÉTÉ PONCTUÉE, COMME L'ANNÉE 2020, PAR LES MESURES GOUVERNEMENTALES LIÉES À LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE. UN EXERCICE PROFESSIONNEL PAS FACILE.

Cet environnement n'a néanmoins pas mis en berne nos projets et plans d'actions. La CEM a accueilli en 2021, M. Thierry GREUX qui est arrivé avec une énergie et des idées nouvelles. Ce dernier a travaillé immédiatement sur plusieurs axes d'actions, en accord avec les objectifs que la CEM s'était fixée.

Une réorganisation concertée des services a permis de concentrer les agents sur des axes de compétences, avec une montée en puissance assurée par de la formation. 2021 nous a permis de mener à terme la création du Comité des Pêches, et de créer un service dédié d'accompagnement, grâce à un partenariat privilégié avec l'ADEME.

Ce service permettra de mettre en œuvre et d'animer la politique de développement de l'île de Saint-Barthélemy en matière de pêche, d'agriculture et de fonds de tourisme durable (FTD), et assistera/accompagnera les différents comités territoriaux constitués à cet égard sur un plan technique, et financier, en accord avec les élus.

Nous avons pu également créer des partenariats extérieurs avec la CCI BRETAGNE OUEST, avec la CCI de Saint-Martin. Ces différents organismes nous ont permis, par des échanges nourris, de créer de nouvelles synergies, et de nouvelles actions concertées. Ce n'est que le début, et nous continuons cet axe de visibilité extérieur.

Nous travaillons également sur notre visibilité digitale. Nous avons une nouvelle page FACEBOOK, et nous œuvrons sur l'amélioration de notre site de référence.

Nous avons pu également en 2021 intégrer l'évènement Concarneau St Barth, au sein duquel nous avons pu créer des manifestations autour de la transat, qui ont rencontrées un vif succès.



Nous avons en outre participé au Gourmet Festival, dans lequel nous avons mis en avant les produits locaux et la formation des jeunes du collège de l'île.

2021 marquera une dynamique différente pour la CEM, malgré les difficultés rencontrées, notamment liées à la gestion de la crise pandémique COVID19.

2021 sera également l'année où la CEM a été accompagnée de façon significative par la Collectivité de Saint-Barthélemy au regard du plan d'actions ambitieux qui lui a été présenté.

Nous retiendrons donc que l'année 2021 a engendré une énergie positive.

Mais nous ne souhaitons pas en rester là. Notre plan d'actions 2022 est déjà préparé.

Les grands axes de développement pour 2022 seront :

- Consolider la compétence de nos équipes au sein de la CEM, qui ont fait un travail remarquable, et qui s'impliquent sans faille au bénéfice du territoire,
  - Renforcer la connaissance du terrain, par des actions de rencontres avec les socio-professionnels,
  - Développer de nouvelles offres de services au sein de la CEM au bénéfice des socio-professionnels,
  - Développer la formation des professionnels de l'île,
  - Mieux faire connaître la CEM sur notre territoire mais également à l'extérieur du territoire,
  - Développer la filière agricole, et prôner le « Consommer Local »,
  - Structurer la filière Pêche et Agricole à Saint-Barth,
  - Développer une économie Eco Responsable avec un Eco Label St Barth,
  - Confirmer le rôle de la CEM vis-à-vis des autorités.
- Voici notre ambition pour 2022.

**Thomas GREUX**  
Président

# SOMMAIRE





## PAGE 4

### VOTRE CEM ST BARTH

- Missions et compétences - p.4
- Constitution de la CEM - p.5
- Plan de mandature - p.6
- Personnel - Organigramme - p.7



## PAGE 8

### VOTRE CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

- Présentation du CFE - p.8
- Chiffres du CFE - p.8-9
- Immobilier - p.10



## PAGE 11

### VOTRE CENTRE DE FORMATION

- Bilan - p.11
- Finances de la formation - p.12-13
- Avenir - p.14-15



## PAGE 16

### COMMUNICATION

- Stratégie digitale - p.16
- Évènements - p.16-17
- Projets - p.18



## PAGE 19

### FINANCES

- Synthèse - p.19
- Chiffres - p.20



CHAMBRE ECONOMIQUE  
MULTIPROFESSIONNELLE

Saint-Barthélemy

# VOTRE CEM ST-BARTH

## MISSIONS ET COMPÉTENCES DE LA CEM

LA CHAMBRE ECONOMIQUE MULTIPROFESSIONNELLE (CEM) DE SAINT-BARTHÉLEMY EST UN ÉTABLISSEMENT PUBLIC TERRITORIAL.

FONDÉE EN 2008, LA CEM A POUR MISSION PRINCIPALE DE REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE, DES SERVICES, DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT, DE L'AGRICULTURE ET DES PROFESSIONS LIBÉRALES.

**CRÉÉE EN 2008 PAR LA COLLECTIVITÉ DE SAINT-BARTHÉLEMY, LA CEM EST COMPOSÉE DE 22 ÉLUS REPRÉSENTANTS LES DIFFÉRENTS COLLÈGES QUE NOUS RETROUVONS SUR L'ÎLE, MENÉE PAR UN PRÉSIDENT MONSIEUR THOMAS GRÉAUX.**

Véritable lien entre les entreprises et les administrations, elle permet la présence d'un interlocuteur local pour la création d'entreprises (CFE) et donne la possibilité aux habitants de l'île de développer leurs compétences grâce aux formations professionnelles. La CEM a la particularité de réunir la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ainsi que la Chambre d'Agriculture. Notre principale mission est d'accompagner les entreprises locales dans leur création et leur développement.

La défense des intérêts des entreprises locales est notre objectif premier.

L'équipe de la CEM est également composée de huit salariés dont un Directeur Général Monsieur Thierry Gréaux.

### NOS PRINCIPALES MISSIONS

- Mandataire aux formalités des entreprises : permet la présence d'un interlocuteur local pour la création d'entreprise et l'accomplissement des formalités
- Facilitateur de la vie des entreprises
- Appui, conseil et assistance aux entreprises
- Répertoire des métiers
- Aide à la recherche de financement
- Centre de formation professionnelle continue et d'acquisition de compétences et de qualifications...
- Partenaire de la promotion sur l'apprentissage
- Délivrance et renouvellement des cartes immobilières
- Tenue du fichier consulaire
- Bureau de perception de la CFAE
- Bureau d'enregistrement des signatures électroniques
- Observatoire des entreprises du territoire et de l'économie locale
- Répertoire des actifs agricoles
- Accompagnateur de projets
- Organisateur d'événements spécifiques

# CONSTITUTION DE LA CEM



**2007**

Création par la Collectivité de Saint-Barthélemy

**2010**

Loi 2010-853 du 23 Juillet art. 49 devenu article L 960-2 du Code de Commerce confiant à la CEM Saint-Barthélemy les missions, autres que consultatives, dévolues aux chambres de commerce et d'industrie, aux chambres de métiers et de l'artisanat et aux chambres d'agriculture

**2010**

Signature d'une convention avec l'INSEE, et déclaration d'activité du Centre de Formation en novembre

**2012**

Signature le 18 Octobre, convention État, CCI Guadeloupe, CMA Guadeloupe et CEM relative aux missions dévolues aux Chambres de Métiers et de l'Artisanat, Chambres de Commerce et de l'Industrie dont l'exercice est confié par l'État à la CEM

**2015**

Signature le 5 octobre de la convention octroyant les compétences en matière de délivrance des cartes des professions immobilières, entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2015

**2019**

Transfert des locaux de la CEM au 59 rue Samuel Fahlberg, à Gustavia

**2021**

Création du Comité des Pêches et de l'Aquaculture

# PLAN DE MANDATURE

## LE BUREAU

- M. Thomas GREUX  
représente le Collège Professions libérales assimilées
- M. Thierry DUTOUR  
représente le Collège Services Commerciaux
- M. Jean-Luc MARTIN  
représente le Collège Métiers-Artisanat
- M. Fred QUESTEL  
représente le Collège Industrie
- M. Jonas BRIN  
représente le Collège Professions libérales règlementées
- M<sup>me</sup> Anne NOBILE  
représente le Collège Commerce

## LES COLLÈGES

### COLLÈGE COMMERCE :

Titulaire :

- M<sup>me</sup> Anne SAUREL-NOBILE
- M. Johnny LAPLACE
- M. Nicolas GICQUEL

Suppléants :

- M. Sébastien LORET
- M. Franck MATHEVET

### COLLÈGE SERVICES COMMERCIAUX

Titulaire :

- M. Thierry DUTOUR
- M<sup>me</sup> Catherine CHARNEAU
- M<sup>me</sup> Emilie AUBIN-NIQUET
- M. Julien GOUINEAU-QUESTEL

Suppléant : Aucun

## COLLÈGE MÉTIERS-ARTISANAT

Titulaire :

- M. Jean-Luc MARTIN
- M<sup>me</sup> Fabienne MIOT
- Mme Emily Labouerie
- M. Grégoire ROUX

Suppléants :

- M. Jacinto Paulo PEREIRA ROGRIGUES
- M<sup>me</sup> Benvinda de Jesus PEREIRA FONSECA

## COLLÈGE PROFESSIONS LIBÉRALES ASSIMILÉES

Titulaire : M. Thomas GREUX

Suppléant : M. Christian ONIER

## COLLÈGE INDUSTRIE

Titulaire : M. Fred QUESTEL

Suppléant : M. Eric PLASSE

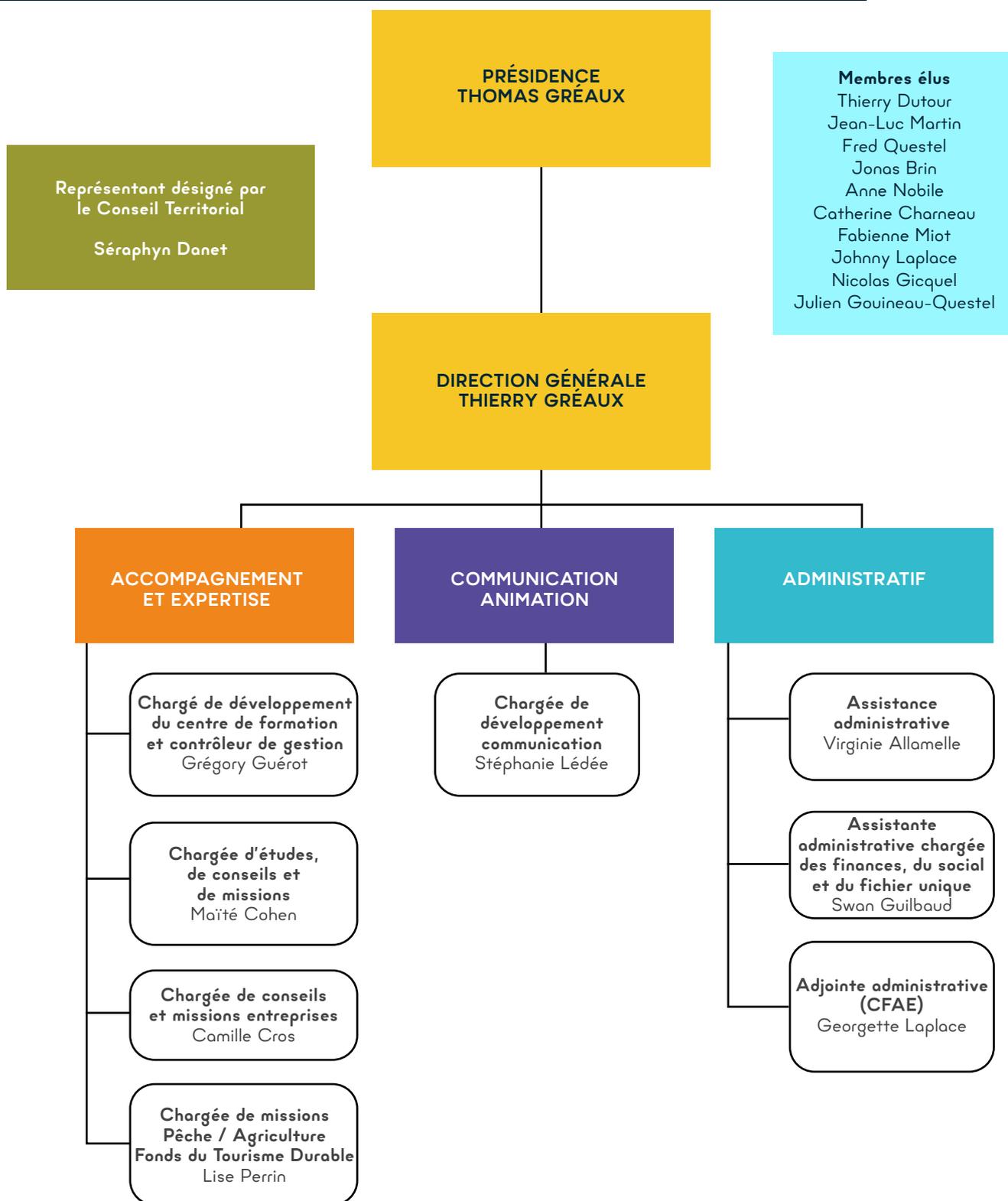
## COLLÈGE PROFESSIONS LIBÉRALES RÉGLEMENTÉES

Titulaire : M. Jonas BRIN

Suppléant : M. Gaëtan MAGRAS



# PERSONNEL ORGANIGRAMME DE LA CEM



2021 FUT UNE ANNÉE INTENSE EN MOUVEMENTS RH À LA CEM :

- 3 départs
- 4 arrivées : Thierry Gréaux, Virginie Allamelle, Lise Perrin et Camille Cros
- 2 promotions internes : Stéphanie Lédée et Swan Guilbaud

# VOTRE CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES PRÉSENTATION & CHIFFRES DU CFE

**SELON L'INSEE, C'EST UN MILLION D'ENTREPRISES QUI SE SONT CRÉÉES SUR LE TERRITOIRE NATIONAL EN 2021. C'EST UNE AUGMENTATION DE + 17,4 %. CE REGAIN D'ACTIVITÉ CONCERNE SURTOUT LES MICRO-ENTREPRENEURS, DONT DEUX TIERS DES NOUVELLES ENTREPRISES SONT SOUS FORME DE MICRO-ENTREPRISES.**

A Saint-Barthélemy, il s'agit de 194 entreprises créées en 2021 dans les secteurs de l'artisanat, du commerce et de l'agriculture : 71 dans le domaine de l'artisanat, 132 dans le domaine du commerce, et 2 dans le domaine agricole.

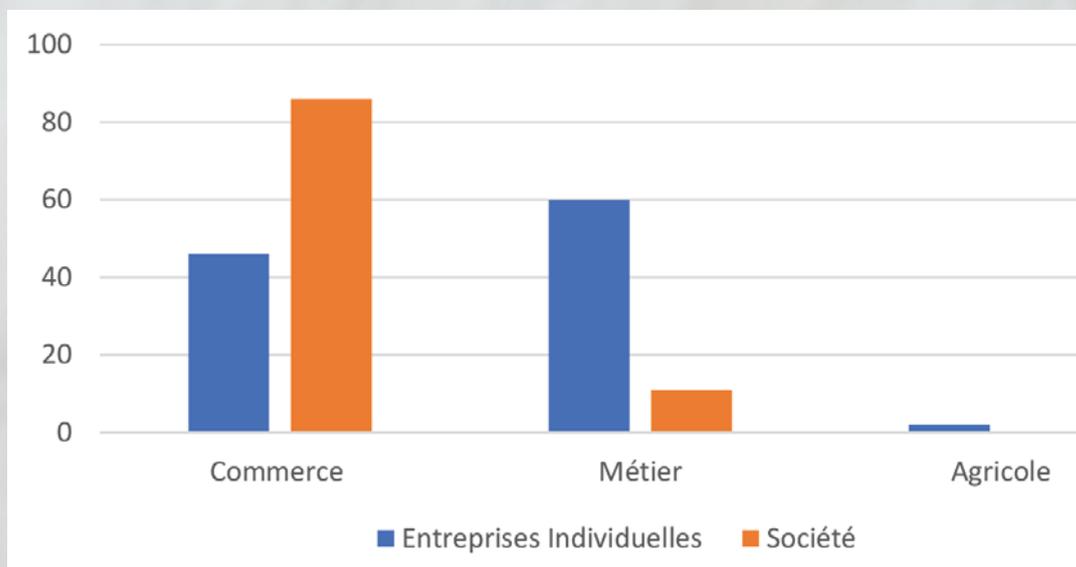
Les secteurs privilégiés sont la prestation de services, notamment les petits travaux du bâtiment, le management de villa, les activités de nettoyage et la vente d'accessoires et de vêtements.

L'accessibilité plus importante du Greffe de Basse Terre a permis un raccourcissement des délais des traitements des dossiers. L'utilisation régulière par quelques mandataires, cabinets de conseils ou d'expertise de la plateforme Infogreffe a conduit à une fréquentation moins importante que les années précédentes.

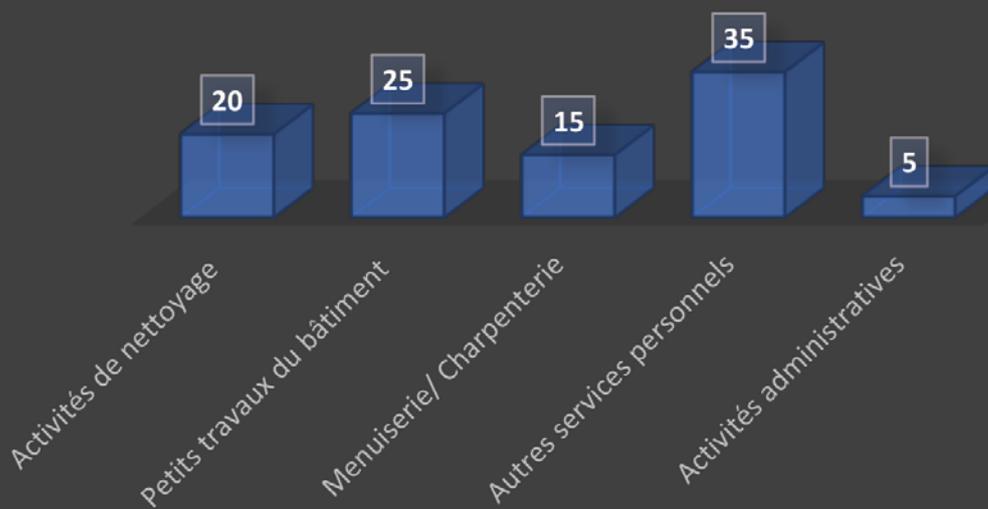
Avec plus d'un millier de visites sur l'année et le double d'appels téléphoniques, la CEM reste néanmoins le lieu de réponses aux questions des entrepreneurs et porteurs de projets. Plus de la moitié des questions posées par les ressortissants portent sur les modalités de créations ou de modifications d'entreprises, un quart porte sur les types de formations accessibles et les dispositifs d'accompagnement à la formation. Enfin, un quart porte sur l'immobilier et les financements disponibles au niveau local et national.

Au-delà des formalités, le Centre de Formalités des Entreprises aura été confronté en 2021 à un sous-effectif important, avec le départ de deux collaborateurs, obligeant la responsable des activités immobilières et recherches de financements, Maïté Cohen, à organiser et traiter, l'ensemble des demandes liées au CFE. C'est en décembre 2021 que Camille Cros, juriste d'entreprise, et nouvelle gestionnaire du centre des formalités, a rejoint l'équipe de la CEM.

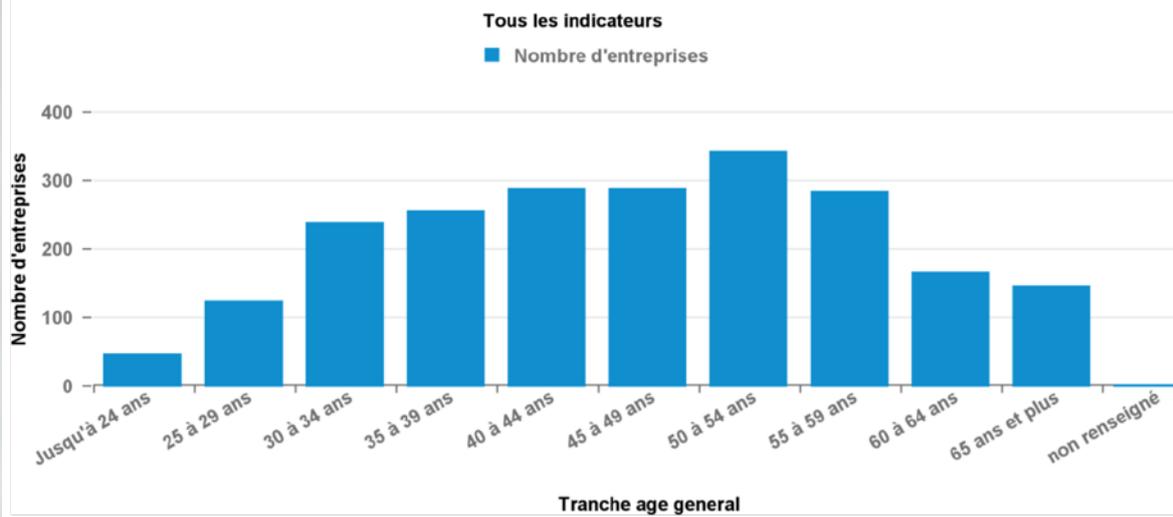
**NOMBRE  
D'ENTREPRISES  
CRÉÉES :**  
**194 ENTREPRISES  
ONT ÉTÉ CRÉÉES  
EN 2021 SUR LE  
TERRITOIRE DE  
ST-BARTHÉLEMY**



## SECTEURS D'ACTIVITÉS PRIVILÉGIÉS

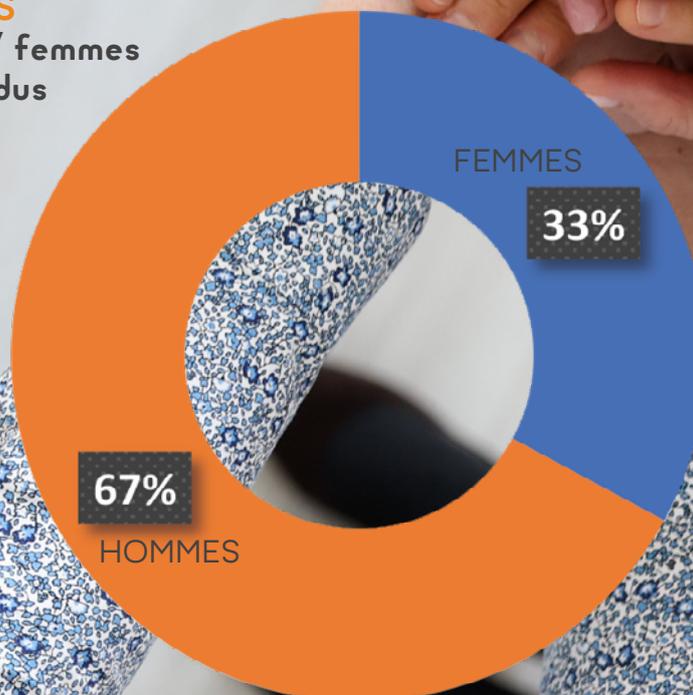


## NOMBRE D'ENTREPRISES PAR TRANCHES D'ÂGE

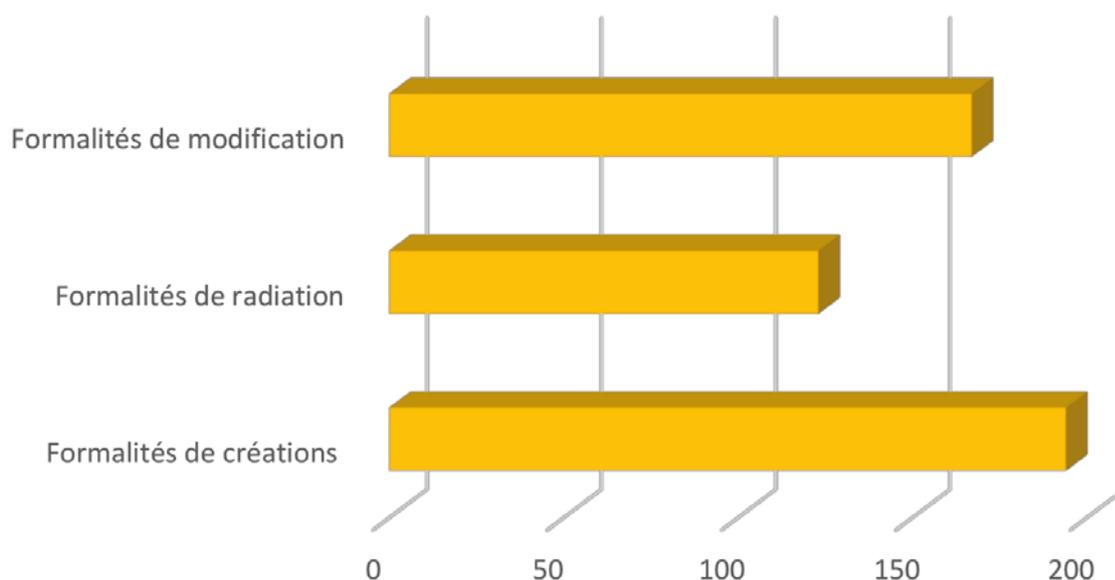


## RÉPARTITIONS SEXO-SPÉCIFIQUES

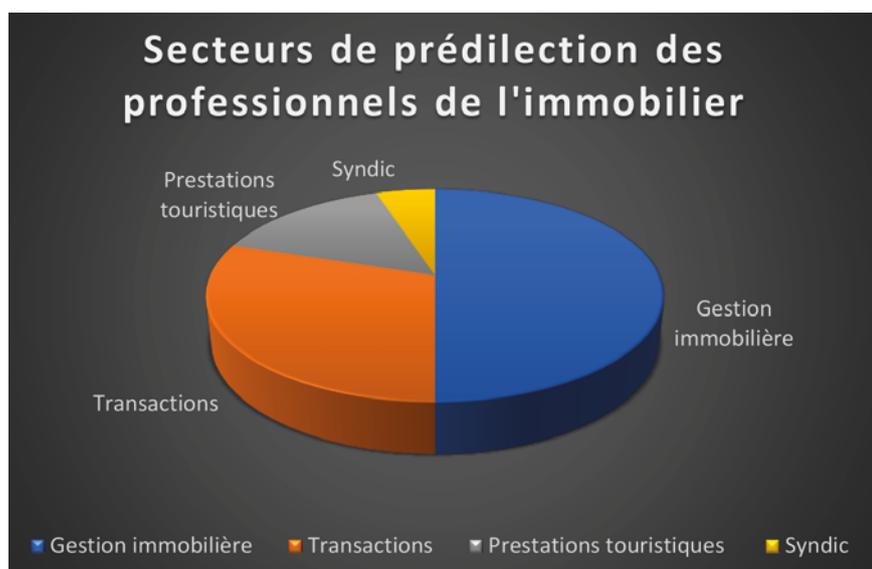
Répartition hommes / femmes  
tous secteurs confondus



## LES FORMALITÉS D'ENTREPRISES EFFECTUÉES AU CFE EN 2021



## CHIFFRES IMMOBILIERS 2021



Avec un total de 85 cartes professionnelles autorisant l'exercice des activités immobilières, le secteur de l'immobilier est toujours attractif. C'est un engouement national pour ce secteur (le nombre d'agents immobiliers a augmenté de 50% en cinq ans sur l'ensemble du territoire national), également mesurable sur l'île de Saint-Barthélemy. Ainsi avec une quinzaine de nouvelles demandes de cartes immobilières dont 10 validées, et le renouvellement d'une quinzaine de cartes immobilières sont enregistrées.

De nombreuses questions sont régulièrement posées sur les modalités d'obtention des cartes d'agents immobiliers, la réglementation et les modalités d'exercice de l'activité.



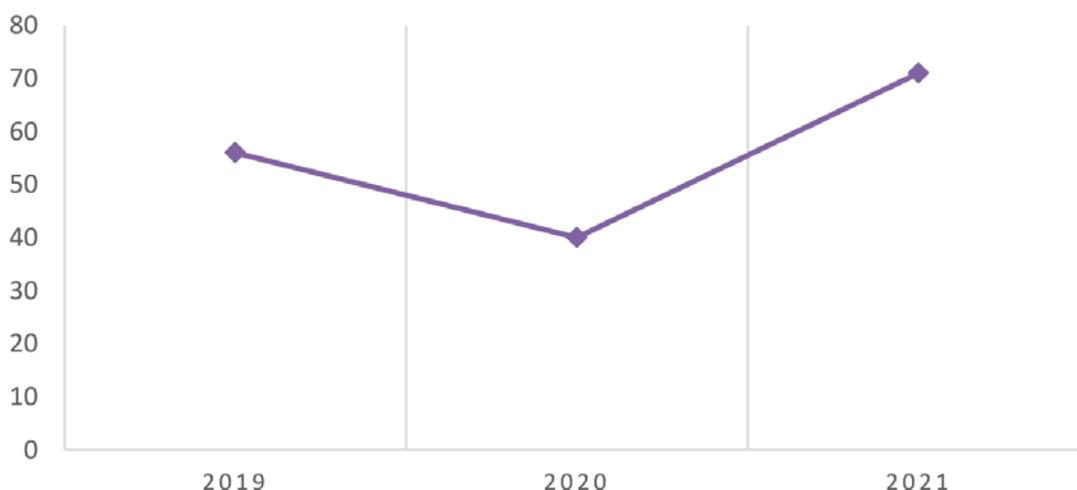
# VOTRE CENTRE DE FORMATION BILAN

En 2021, le Centre de Formation a organisé 71 sessions de formations représentant 847 heures.

CATEGORIES DE FORMATIONS	NOMBRE DE SESSIONS	NOMBRE DE STAGIAIRES	NOMBRE D'HEURES DE FORMATION
Gestion - bureautique	2	3	28
Immobilier	13	152	119
Bâtiment	14	114	214
Santé - sécurité	25	222	217
Hôtellerie - restauration	6	54	98
Habilitation électrique	3	18	56
Pêche	2	17	38
Droit	3	14	35
Autre	3	22	42
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>616</b>	<b>847</b>

- Le Centre de Formation de la CEM enregistre en 2021 son année record en termes d'activité avec 78% d'augmentation du nombre de sessions de formation par rapport à 2020 (40 sessions de formations en 2020 contre 71 en 2021).
- Le nombre de stagiaires est également en forte hausse avec 96% d'augmentation (315 participants en 2020 contre 616 en 2021).
- Le nombre d'heures de formation augmente de 63% passant de 519h de formation en 2020 à 847h en 2021.

## NOMBRE DE SESSIONS DE FORMATION ENTRE 2019 ET 2021



En 2021, 3 secteurs les plus demandés par les stagiaires sont :

- La santé - sécurité (35%)
- Le bâtiment (20%)
- L'immobilier (19%)

# FINANCES DE LA FORMATION

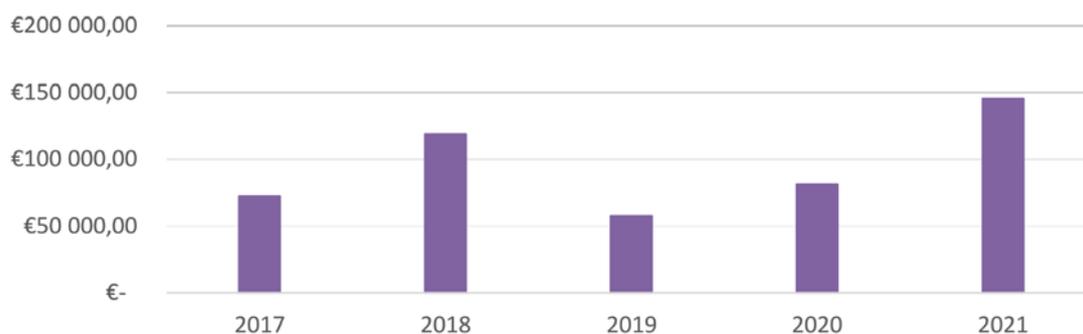
EN 2021, LES PRINCIPALES FORMATIONS RÉALISÉES SONT LES SUIVANTES :

FORMATIONS	NOMBRE DE SESSIONS	NOMBRE DE PARTICIPANTS	CA	CA / PARTICIPANT
FORMATION EN IMMOBILIER	13	152	57.050 €	375€
CACES	6	57	39.426 €	692€
Sauveteur Secouriste du Travail (SST)	15	124	20.835 €	168€
Equipier de Première intervention (EPI)	9	88	7.660 €	87€
Certiphyto	3	22	12.490€	568 €
Permis d'exploitation	3	22	16.500 €	750 €

## A - DES DÉPENSES EN AUGMENTATION

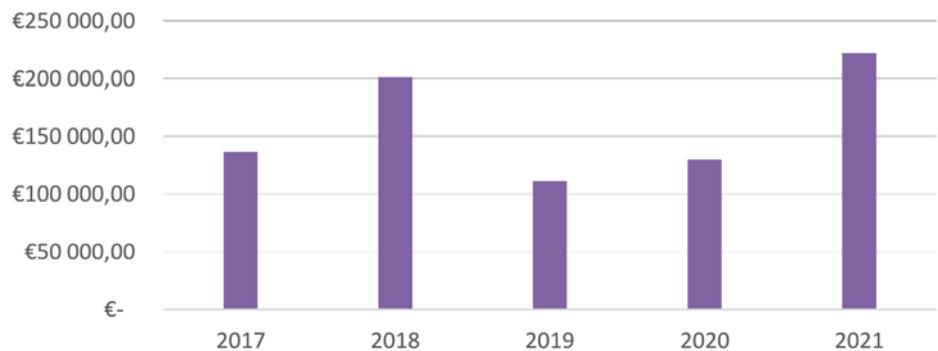
En 2021, le Centre de Formation a effectué 160 083,42€ de dépenses. Parmi elles, 145 185,76€ concernent les honoraires et frais de déplacement des intervenants (cela représente 91% des crédits consommés). **Une augmentation de 77% de ces dépenses est à noter entre 2020 et 2021 (90 198,62€ en 2020 contre 160 083,42€ en 2022).**

## EVOLUTION DES HONORAIRES ET FRAIS DE DEPLACEMENT DES INTERVENANTS EN FORMATION



## B - UN CA QUI EXPLOSE

### EVOLUTION DU CA DU CENTRE DE FORMATION DE LA CEM ENTRE 2017 ET 2021

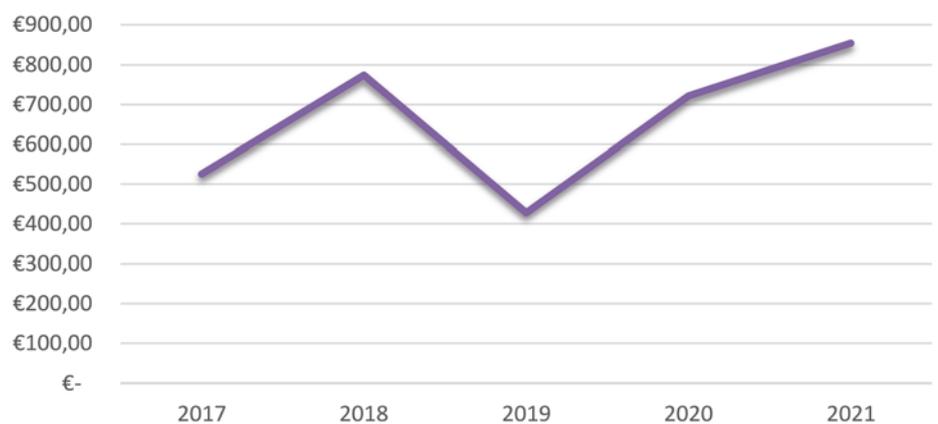


L'ensemble des réalisations du Centre de Formation a permis de dégager un CA de 222 262€ en 2021 (contre 129 919€ en 2020) - soit une augmentation de 71% entre 2020 et 2021.

Ce chiffre est à interpréter en tenant compte qu'en 2020, le Centre de Formation de la CEM a été fermé pendant près de 3 mois en raison de la situation sanitaire.

Pour avoir une meilleure idée de l'activité réelle, le chiffre d'affaires par jour d'ouverture est un indicateur plus fiable.

### CA PAR JOUR D'OUVERTURE ENTRE 2017 ET 2021



# AVENIR

2021 A ÉTÉ UNE ANNÉE DANS LAQUELLE LES HABITANTS ONT COMPRIS L'IMPORTANCE DE LA FORMATION. LA CRISE SANITAIRE A MARQUÉ PROFONDÉMENT LA VISION DU MONDE ET LE RÔLE QUE CHACUN SOUHAITE Y JOUER.



## BON NOMBRE DE RÉSIDENTS, SOUHAITENT CHANGER DE MÉTIER, POUR S'ORIENTER VERS DES PROFESSIONS QU'ILS SOUHAITENT RÉELLEMENT EXERCER

- **C'est le rôle de la CEM** d'avoir la capacité de proposer ce genre de service sur le territoire.
- 2022 sera l'année qui permettra de proposer **des transitions professionnelles**. Les bilans de compétences seront les points de départ et permettront d'orienter au mieux les volontaires.
- **La formation des jeunes** doit être un élément central du dispositif. La quasi-totalité de la jeunesse de Saint-Barthélemy est obligée de quitter le territoire pour se former. Il est important d'organiser cette formation même à distance et de proposer localement des solutions concrètes pour des professions que nous souhaitons développer sur le territoire.
- **L'insertion professionnelle** est une réponse directe à la volonté de nombreux habitants de changer de professions. Comment faire pour devenir peintre à 35 ans ? La seule solution aujourd'hui est de quitter l'île.
- **L'accompagnement du Centre d'Apprentissage**, trop peu connu par les entreprises. La CEM se doit de devenir le lien entre les entreprises et les apprentis. Il faut effectuer un travail de terrain pour comprendre les besoins exacts des entreprises et orienter les sections d'apprentissage vers ces emplois.
- **Les formations obligatoires doivent être développées à d'autres secteurs que l'immobilier et la pêche**. 2022 verra se développer les formations obligatoires pour les architectes, les avocats et les experts comptables. Ces professions doivent pouvoir répondre à leurs obligations de formation sans quitter Saint-Barthélemy.

- **La création d'ateliers**. La CEM doit aller plus loin et ne pas s'arrêter à la formation dite traditionnelle. Les ateliers sont des outils permettant d'approfondir ses connaissances, en faisant appel à des professionnels non formateurs, mais ayant une maîtrise du sujet. Plusieurs ateliers peuvent être rapidement proposés tel qu'un atelier sur la culture d'un jardin, sur les plantes aromatiques...
- Les ateliers sont également un moyen d'améliorer la communication de la CEM et de susciter l'intérêt du public. **Il est important de poursuivre les efforts entrepris pour améliorer la communication de la CEM** notamment avec la création d'un catalogue et de supports techniques.

Pour continuer à améliorer le Centre de Formation, il est incontournable de réfléchir à améliorer les capacités techniques et humaines. Le logiciel de gestion du Centre de Formation devra être révisé, pour permettre une automatisation maximum. Des renforts humains seront orientés vers la gestion administrative du service ainsi qu'à la partie montage de dossiers de financement. De belles missions arrivent et nous devons pouvoir avoir la capacité de répondre à l'ensemble des enjeux.

# COMMUNICATION

LE SERVICE COMMUNICATION A ÉTÉ CRÉÉ EN SEPTEMBRE 2021.

STÉPHANIE LÉDÉE A ÉTÉ NOMMÉE EN TANT QUE CHARGÉE DE COMMUNICATION.

IL S'AGIT D'INFORMER AU MIEUX LES ENTREPRISES ET LES FUTURS ENTREPRENEURS EN ADÉQUATION AVEC LES MISSIONS ET LES STATUTS DE LA CHAMBRE ECONOMIQUE MULTIPROFESSIONNELLE.

LA CEM DOIT SE FAIRE CONNAÎTRE ET EN 2021, LA PRIORITÉ EST À LA COMMUNICATION DIGITALE.

## STRATÉGIE DIGITALE

• Audit de communication digitale :

Pendant plusieurs mois, la CEM a travaillé avec une agence de communication pour se rendre à la conclusion que la stratégie première devait être digitale.

• Création des réseaux sociaux Facebook (@CemStBarthOfficiel et Instagram @cemstbarth) : Les réseaux sociaux sur Saint-Barthélemy sont très utilisés en particulier Facebook.

• Lancement du projet du site internet :

Un site internet à l'image du dynamisme de la nouvelle mandature s'impose. Le projet a été lancé en décembre 2021 et le site devrait ouvrir en juin 2022.

• Campagnes de mailings :

Afin de toucher un maximum d'entreprises, la CEM procède à des envois de mailings via une plateforme spécialisée.

## ÉVÈNEMENTS

**TRANSAT & ENVIRONNEMENT**

**SAMEDI 29 MAI 2021**  
Au village de La Transat en Double  
- Cocorameau - Saint-Barthélemy  
sur le quai du port de Gustavia

La CEM de Saint-Barthélemy, la CCI Bretagne Ouest et l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) de Guadeloupe, profitent de La Transat en Double - Cocorameau - Saint-Barthélemy pour sensibiliser les entreprises locales sur le thème de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

- > Mesurez votre impact social et environnemental
- > Parlez de vos actions en cours ou à venir
- > Venez poser vos questions
- > Trouvez des financements

**PROGRAMME**

**17h-19h**  
Introduction à la RSE par la CEM et CCI Bretagne Ouest.  
Témoignages d'entrepreneurs de St Barth et de Bretagne sur l'économie circulaire.

**19h - 20h**  
Présentation du programme d'aides aux entreprises « Tremplin pour la transition écologique » par l'ADEME de Guadeloupe.

**20h - 21h**  
Echanges autour d'un cocktail dînatoire pour les invités.

**21h - 23h**  
Concert avec l'Orchestre Kamelen Beats offert par la CEM et SOLUTECH. Ouvert au public.

Logos: COCOPARME SAINT-BARTHÉLEMY, CO SPORT PEN DUICK, LA TRANSAT EN DOUBLE, cem, SOLUTECH, ADEME, CCI MÉTROPOLITAINE BRETAGNE OUEST, CCI BRETAGNE OUEST, CCI SAINT-BARTHÉLEMY.

Transat & Environnement fin mai 2021 autour de l'arrivée de la Transat en Double.

Ce qui nous a permis de renforcer nos relations avec CCI Bretagne Ouest.

**ST-BARTH CHEF CHALLENGE**  
BY BARONS DE ROTHSCHILD  
En collaboration avec la CEM, et le Comité des Pêches

**Dimanche 14 novembre 2021**  
7h-10h  
Restaurant Bonito, Gustavia

Cinq jeunes cuisiniers professionnels qualifiés (âgés de 30 ans maximum) s'affronteront durant trois heures sur le thème "Pêche locale"

**Membres du jury :**

- Éric FRECHON
- Pierre GAGNAIRE
- Jean-Rémi CAILLON
- Marcel RAVIN

Cet événement est ouvert au public.




Le Chef Challenge dans le cadre du Gourmet Festival, afin de mettre en avant nos produits locaux.

**LE BARREAU DE LA GUADELOUPE SAINT-MARTIN ET SAINT-BARTHÉLEMY**

**L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES ET LA CCISM, LA CHAMBRE ÉCONOMIQUE MULTIPROFESSIONNELLE DE SAINT-BARTHÉLEMY**

**LES EXPERTS ÉCONOMIQUES SOLIDAIRES**

**DU 15 AU 26**

**UN BINÔME D'AVOCATS ET EXPERT-COMPTABLES VOUS OFFRENT 2H GRATUITES**

offert à tout entrepreneur, sociétés, indépendants pour faire un état des lieux de votre situation et trouver ensemble des solutions in situ ou chez un des experts, en toute confidentialité

Seules les entreprises ne disposant pas d'experts seront éligibles au dispositif.



**INFOLINE** ☎ 0690 97 60 88 ✉ EES971.978@gmail.com

- Renforcement des liens avec :
- La Croix Rouge, lors de leur campagne contre le Covid et leur quête annuelle
  - L'ordre des experts comptables et des avocats de Guadeloupe avec l'opération « Les Experts Solidaires 971.978 »



La Cité du Goût et des Saveurs de la CMA

# PROJETS

## COMITÉ TERRITORIAL DES PÊCHES ET DE L'AQUACULTURE - CTPA

Le Comité Territorial des Pêches et de l'Aquaculture de Saint-Barthélemy - CTPA, a été créé le 16 juin 2021.

A cette date, 28 marins pêcheurs professionnels ont signé une « Lettre d'intention » pour faire partie du CTPA.

La première réunion de bureau a eu lieu le lendemain de la création du comité, le 17 juin où a été établie la marche à suivre pour l'organisation du comité ainsi que les premières missions à réaliser.

Le règlement intérieur du comité a été établi au mois d'août. Cette association de loi 1901, a été officiellement enregistrée en Préfecture de Saint-Barthélemy le 18 septembre 2021.

Lise Perrin, chargée de mission pêche a pris ses fonctions à la CEM le 11 octobre 2021. A la suite de ce recrutement, le compte en banque du CTPA a été ouvert à la BRED le 26 octobre en présence des 5 membres du Bureau afin de percevoir les cotisations des pêcheurs.

Le 31 novembre le CTPA réalise son premier Conseil d'Administration et soumet pour une première approbation, les 5 missions prioritaires à réaliser pour l'année 2022 ainsi que la feuille de route de la chargée de mission et la feuille de route du comité.

Le comité est passé de 28 membres adhérents à 36 membres fin décembre 2021.



## FONDS DE TOURISME DURABLE - FTD

Le Fonds de Tourisme Durable a été mis en place sur Saint-Barthélemy à la suite de l'arrivée de Lise Perrin le 11 octobre 2021, chargée de mission CEM auprès du FTD.

Une réunion de présentation du FTD a été réalisée auprès des établissements d'hébergements touristiques et de restauration le 25 octobre en complément à la présentation du Fonds National pour l'Emploi - FNE réalisée par Grégory Guérot, Responsable du Centre de Formation à la CEM et Catherine Gombart, Déléguée Régionale Antilles-Guyane de l'UMIH FORMATION.



Le 8 décembre a été réalisée la réunion de lancement du FTD. Lise a concrétisé son premier dossier le 19 novembre 2021 au bénéfice du restaurant scolaire Anse Caraïbes..

# FINANCES

## SYNTHÈSE

LA PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DES COMPTES 2021 EST REPRISE PAR SECTION COMPTABLE.

L'exercice 2021 laisse apparaître un résultat comptable négatif de 30 757,03€ (-48 047,26€ pour la section de Fonctionnement et 17 290,23€ pour la section d'Investissement).

Les reports de l'exercice N-1 étaient de 179 417,40€ pour la section de Fonctionnement et de -21 749,38€ pour la section d'Investissement.

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION
REALISATIONS DE L'EXERCICE	Section de fonctionnement	995 188,12 € (A)	947 140,86 € (B)	-48 047,26 € (B-A)
(Mandats et titres)	Section d'investissement	20 690,61 € (D)	37 980,84 € (E)	17 290,23 € (E-D)
				-30 757,03 €

+ +

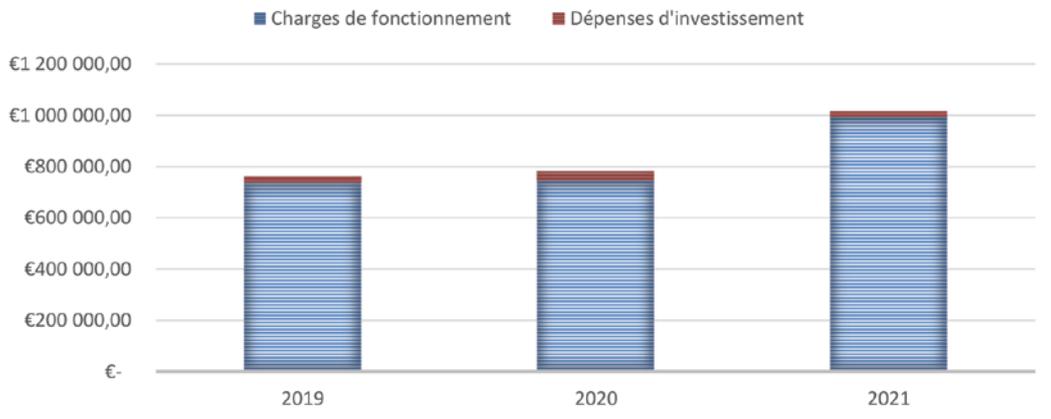
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section de fonctionnement	0,00 € (F)	179 417,40 € (G)
	Report en section d'investissement	21 749,38 € (H)	0,00 € (I)

= =

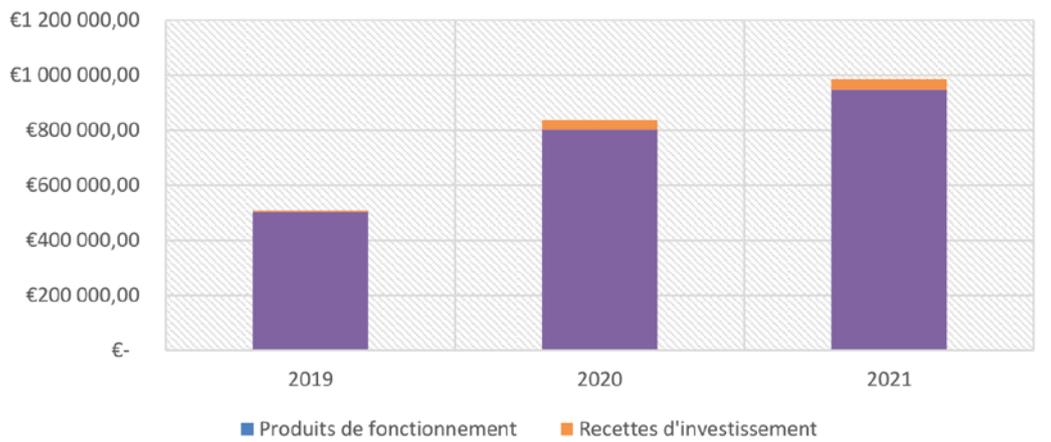
		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION
TOTAL (réalisations + reports)		1 037 628,11 € J = (A+D+F+H)	1 164 538,64 € K = (B+E+G+I)	126 910,53 € (K-J)

L'intégration du report de l'exercice N-1 permet d'obtenir un résultat cumulé de 126 910,53 € (Résultat cumulé de la section de Fonctionnement : 131 370,14€ // Résultat cumulé de la section d'Investissement : -4 459,61€).

## EVOLUTION DES CHARGES DE LA CEM 2019-2021

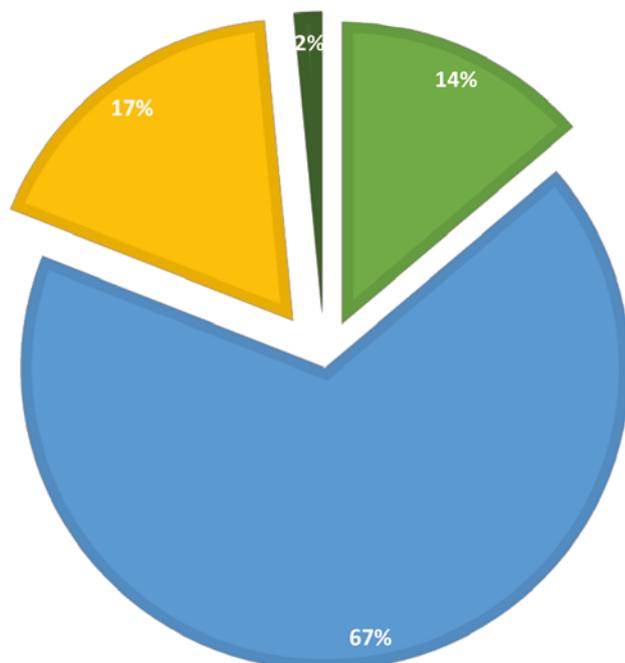


## EVOLUTION DES PRODUITS DE LA CEM 2019 - 2021

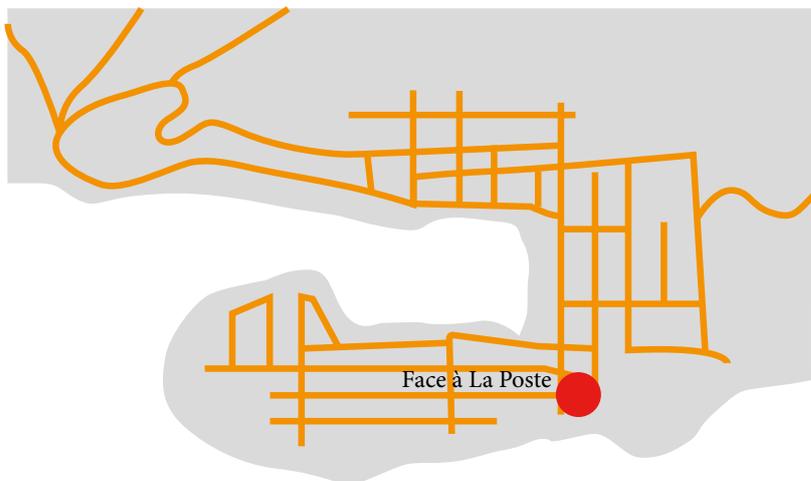


## REPARTITION DU CA PAR SERVICE

- Formalités des entreprises
- Répertoire des métiers
- Formation professionnelle et produits annexes
- Cartes agents immobilier



# NOUS CONTACTER



**Chambre Economique Multiprofessionnelle  
Etablissement Public Territorial  
59 rue Samuel Fahlberg - Gustavia  
97133 Saint-Barthélemy  
Tel.: 0590 27 12 55  
[www.cemstbarth.com](http://www.cemstbarth.com)**

**E-mail: [contact@cemstbarth.com](mailto:contact@cemstbarth.com)**

** [@CemStBarthOfficiel](https://www.facebook.com/CemStBarthOfficiel)**

** [@cemstbarth](https://www.instagram.com/cemstbarth)**

Siret : 130 004 708 00025 - N° déclaration d'activité : 95 970165497



59 Rue Samuel Fahlberg – Gustavia



+590 590 27 12 55



contact@cemstbarth.com



<https://www.cemstbarth.com>



@cemstbarth



@CemStBarthOfficiel