

LES TECHNIQUES PUBLICITAIRES ET MARKETING SUR INTERNET



LA FORMATION

Nous sommes entrés dans une ère nouvelle : l'ère de l'information (le Big Data).

Les entreprises ne peuvent plus ignorer Internet et doivent intégrer, d'une façon ou d'une autre, des outils digitaux dans leurs systèmes.

Malheureusement, nombreuses sont les PME qui ne savent pas encore se servir des réseaux sociaux, du SEO ou du courriel marketing pour toucher le gigantesque marché de l'Internet.

Découvrez ici les techniques et outils de bases, qui vous permettront d'améliorer votre impact digital.



LES OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la E Réputation, du E marketing et de la E Publicité
- Élaborer sa stratégie de communication digitale.
- Appliquer les techniques du E mailing



MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

OUTILS :

- Ordinateur portable ou tablette
- Connexion internet
- Support de cours

MÉTHODE :

Formation interactive, basée sur une présentation du formateur, des échanges avec les stagiaires et des mises en situation via des cas pratiques.

La formation est dispensée selon le principe de l'atelier pédagogique personnalisé. Le formateur tient compte des acquis et des capacités d'assimilation afin de favoriser l'apprentissage des participants.

ÉVALUATION :

- Cette formation n'est pas soumise à une évaluation. Cependant, le formateur interrogera oralement les stagiaires, tout au long de la formation pour vérifier la bonne compréhension.



PROFIL FORMATEUR

Les intervenants ont une formation adaptée, une expérience professionnelle appropriée, et sont dotés d'un véritable sens de la pédagogie.

PROFIL CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux responsables des CHR.D.

LE LIEU

La formation se déroulera
en présentiel à Saint-Barthélemy

CONTACTS

CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
Établissement Public Territorial
de la Collectivité de Saint-Barthélemy
59 rue Samuel Fahlberg, Gustavia,
97133 Saint-Barthélemy
Tél. : 05 90 27 12 55
Port : 06 90 68 51 04
gregory.guerot@cemstbarth.com



DÉTAILS

· CONNAITRE LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX ET MÉDIAS SOCIAUX

- Évolution des différents médias sociaux : Facebook, twitter, LinkedIn, Instagram...

· ÉLABORER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Réalisation d'un diagnostic
- Définir ses priorités
- Bâtir son plan de communication en fonction des différents médias sociaux

· ÉTABLIR UN DISPOSITIF SUR LES MÉDIAS SOCIAUX POUR UN ÉVÈNEMENT

- Augmenter la visibilité de votre événement grâce aux médias sociaux
- Utiliser les évènements pour produire un contenu

· CONNAÎTRE LES TECHNIQUES DE PROMOTION PUBLICITAIRE EN LIGNE

- Définition de l'e-publicité et achat d'espace en ligne
- Comprendre le fonctionnement des différentes régies publicitaires : google, YouTube
- Techniques de promotion en ligne et choix des formats
- Mettre en place un plan de media efficace
- Utiliser la publicité par les mobiles
- Suivre et mesurer les audiences et les retours

· SAVOIR ENVOYER UN E-MAILING

- Présentation du e-mailing
- Les outils nécessaires
- Construire son message en utilisant son identité visuelle
- Gestion de fichiers
- Suivi de la campagne - tracking



PRÉ-REQUIS

- Maîtriser la langue française à l'oral et à l'écrit
- Connaître les basiques de l'utilisation des outils WEB
- Connexion internet et PC ou tablette avec webcam

LA DURÉE

La formation dure
14 heures réparties
sur 2 jours.

Le nombre de participants est limité
à 4 minimum et 10 maximum par session.



FINALITÉ

- Certificat de réalisation de formation
- Cette formation fait l'objet d'une mesure de satisfaction globale des stagiaires rentrant dans le cadre de la certification Qualiopi de l'établissement.

LE COÛT & LA DATE

La tarification et la date sont disponible sur demande. N'oubliez pas qu'il existe différents systèmes de financement de vos actions de formation. Le Centre de Formation vous accompagne dans vos démarches.

**POUR VOUS INSCRIRE,
NOUS VOUS INVITONS À COMPLÉTER LE BULLETIN
D'INSCRIPTION QUE VOUS TROUVEREZ EN ANNEXE
À NOUS ENVOYER PAR COURRIEL À
gregory.guerot@cemstbarth.com**